

Etiquetas de sostenibilidad turística mediante un indicador compuesto

Francisco Javier Blancas^a, Macarena Lozano-Oyola^a,
Rafael Caballero^b, Mercedes González^b

^aUniversidad Pablo de Olavide

^bUniversidad de Málaga.

Abstract: El sector turístico en Europa tiene ante sí importantes retos que necesita afrontar para propiciar su desarrollo futuro. En este contexto, la Comisión Europea considera que es preciso atender a dos cuestiones fundamentales. Por un lado, disponer de una mejor base de conocimientos socioeconómicos sobre el turismo y su relación con el medio ambiente, y, por otro lado, mejorar la imagen de los destinos europeos y su percepción como conjunto de destinos turísticos sostenibles y de calidad. En este trabajo presentamos instrumentos de análisis que permiten cubrir estas necesidades. En concreto, definimos un sistema de indicadores de turismo sostenible para valorar el grado de sostenibilidad de la actividad turística de los destinos, compuesto por elementos sencillos, cuantificables y que permiten maximizar el uso de las estadísticas oficiales disponibles. Para obtener una visión global del grado de sostenibilidad de cada destino, obtenemos un indicador sintético a partir de la información del sistema inicial, utilizando la metodología de la programación por metas e incorporando ponderaciones cuantificadas mediante un panel de expertos en la materia. Partiendo de los valores de este indicador global, definimos un ranking que valora la percepción de cada marca-país en función del grado de sostenibilidad turística. Utilizando como base la clasificación de los destinos en función de su nivel de sostenibilidad y la descomposición del indicador sintético, definimos un sistema de etiquetas turísticas de turismo sostenible que premian la gestión realizada, aumenta la confianza en los productos turísticos y potencia el intercambio de experiencias y la cooperación entre destinos mediante prácticas de benchmarking.

Keywords: Turismo Sostenible; Indicador Compuesto; Programación por Metas.